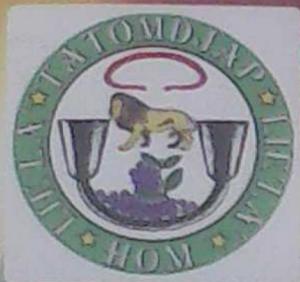


SOUS LE HAUT PATRONAGE DU MINISTRE DES ARST ET DE LA CULTURE
SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU FEUH PA'HOM S.M POKAM TEGUIA MAX II

BIENVENUE AU FESTIVAL CULTUREL LIE ' LA ' TATOMDJAP



Chers Partenaires & Sponsors
Cameroun


Grand Tournoi de Foot-ball
Sa Majesté POKAM Max 2, Roi des Baham


Grande Finale de la CAN Féminine 2016
sur écran Géant au Stade Municipal de Baham
le 03 décembre 2016 au Stade Municipal de Baham


Election Miss Tatomdjap 2016


Grand Concert Géant / Bal Populaire

30^{ème} Anniversaire
au trône

Thème : « Vivre et Travailler à Baham »

BAHAM DU 26 NOVEMBRE AU 03 DECEMBRE 2016

Comité d'Organisation :

Marketing : 670 940 442 /699 954 122
Président : 677 738 045
Secrétariat Exécutif : 675 812 291

www.lielatatomdjap.org

infos@lielatatomdjap.org



Comptes Bancaires:

Festival Liela' Tatomdjap
Afriland First Bank: 04873191001-38
MIGEC : 371 020 20000745-84



Festival Culturel Liela' Tatomdjap
du 26 Novembre au 03 Décembre 2016 à Baham



2016: 30 ans de règne de SM POKAM Max II, Feuh Pa' Hom

Douala, le 03 Juillet 2016

Chers Partenaires & Sponsors

Cameroun

« Festival Lie'La' Tatomdjap 2016 »: du 26 novembre au 03 décembre 2016 à Baham

Monsieur le Directeur Général,

Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre des Arts & de la Culture,

Sous le parrainage du Feuh Pa Hom, Sa Majesté POKAM TEGUIA Max II, le **Groupement Baham, évalué à 50 000 âmes**, organise du **26 novembre au 03 décembre 2016** son traditionnel festival culturel dénommé **LIE'LA' TATOMDJAP**.

De multiples activités seront organisées, notamment, des danses traditionnelles, des expositions de produits agro-pastoraux, d'objets d'art et des produits industriels, des excursions, une grande foire promotion et **Environ 90 000 visiteurs sont attendus**.

Entre autres supports de communication et d'information seront édités:

- **Une plaquette programme qui sera tirée à 40 000 exemplaires,**
- **Des dépliants touristiques, tirés à 90 000 exemplaires,**
- **Des banderoles de rue, tirés à 60 exemplaires,**
- **Cent stands d'exposition pour la foire pendant 06 jours au stade Municipal de Baham;**
- **Le drainage des contributions des Festivaliers à travers le réseau Express Exchange,**
- **Des spots radios & TV sur 03 mois avant et pendant le Festival,** ainsi qu'un grand podium équipé d'instruments de sonorisation pour les spectacles et, **cent (100) hôtesse**s déployées sur le site du festival.

Convaincu que cet événement est une occasion idéale pour conforter votre position de leader dans votre secteur d'activité, et de major dans le paysage économique Camerounais, nous avons l'honneur de vous faire notre offre en Qualité de « **Sponsor** ».

Veillez agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de ma considération distinguée.

Le Coordonateur National

Marcel TOUKAM

Travailler & Vivre à Baham

Comité d'Organisation :

Marketing : 670 940 442 /699 954 122

Président : 677 738 045

Secrétariat Exécutif : 675 812 291

www.lielatatomdjap.org

infos@lielatatomdjap.org



Comptes Bancaires:

Festival Liela' Tatomdjap

Afriland First Bank: 04873191001-38

MIGEC : 371 020 20000745-84



Présentation du Groupement Baham



Territoire et histoire

- Situé dans la Région de l'Ouest du Cameroun, à environ 20 kilomètres de Bafoussam le chef lieu de la Région, sur la route nationale n° 5 reliant Bafoussam à Douala, Baham est aujourd'hui sur le plan administratif le chef lieu du département des Hauts Plateaux. Il s'étale sur une superficie d'environ 72 km². Son milieu physique présente un relief tourmenté formé d'une succession de vallées et de collines, de près de 1600 m d'altitude en moyenne, dont le point culminant est le mont *Tindié* (1889 mètres). Les hauteurs au sol latéritique, sont couvertes de maigres pâturages et de cultures assez pauvres, alors que les vallées au sol fertile portent de riches cultures. Sa population est estimée à environs 60000 âmes. Son économie est basée essentiellement sur l'agriculture, le petit élevage, le commerce et l'artisanat.
- Le climat de Baham est de type tropical de montagne à deux saisons: la saison sèche qui va de novembre à mi-mars et la saison des pluies plus ou moins intense qui couvre le reste de l'année. Forêts-galeries, chutes, rochers, cours d'eau, présentant par endroits un aspect pittoresque, sont des lieux de cultes et le cadre de légendes. A Baham, on parle le *ghomala'*, une des langues bamiléké, sous-groupe des langues bantu du Grassfield.
- Baham fait partie des 126 « *gung* » (chefferies ou royaumes) qui se sont progressivement formés en pays bamiléké au cours de ces six derniers siècles. Le « royaume » de Baham est dirigé par un personnage considéré comme sacré, le *fo* ou *feuh* (chef, roi). Le domaine royal ou « *tsa* », où réside le roi, est le principal centre culturel, administratif et religieux. Lieu d'assimilation, de par la rigueur de son organisation, d'équilibre subtil de ses pouvoirs et contre pouvoirs mais surtout des relations dialectiques entre les individus et la communauté, le royaume ou chefferie au Grassland, à l'exemple de Baham, résiste étonnement au temps en alliant tradition et modernité. L'actuel *feuh*, POKAM Max II, est le 15^e souverain de la dynastie.
- Le terme Baham est une déformation de «*Pa Hom*» venant de l'expression «*Pa Hom meu dieh*» qui signifie littéralement «les gens qui enfermèrent un homme dans une case sans porte». D'après la légende, ce fait aurait eu lieu pour la conquête du pouvoir soit sous *feuh* Bussu , premier feuh de la dynastie(l'homme enfermé était un rival selon la 1^{ère} version) soit sous un autre chef, menacé par ses propres enfants et leurs complices (2^e version). Dans tous les cas l'expression en abrégé «*Pa Hom*» désignera par la suite le groupe des assaillants, et plus tard les habitants du secteur et «*Hom* » leur territoire.





Présentation du Festival Lie La' Tatomdjap festival

•VISION

Festival Lie L'a Tatomdjap est l'expression d'attachement des fils et filles Baham à leur histoire, culture, traditions, coutumes de leurs ancêtres, et surtout, une passerelle d'ouverture sur le monde extérieur pour un développement harmonieux et durable de Baham et de ses ressortissants.

•MISSIONS

- Lieu de réappropriation et d'appréciation de nos traditions, us et coutumes, et de nos valeurs.
- Vivier de l'identité culturelle, spirituelle et artisanale de dimension régionale et nationale.
- Authentique catalyseur de notre potentiel de développement durable.
- Lieu d'ouverture de notre culture et notre savoir-faire.
- Occasion de rencontre et de partage d'expériences, en vue du plein succès de tous les ressortissants BAHAM dans leur vie.

•CONTEXTE

Lors du Festival Lie L'a Tatomdjap, le peuple Baham converge vers sa chefferie pour le Lie L'a Tatomdjap ; c'est une exhibition socioéconomique et culturelle dont l'apothéose est la sortie du Roi des BAHAM pour l'exécution de la danse « TSOE ». Tous les initiés et le peuple BAHAM se mobilisent pour faire de cette rencontre une grande fête populaire.

Le Lie L'a Tatomdjap est un rendez-vous culturel pour les filles et fils BAHAM du village, des villes du pays, de tous les continents, et est ouvert aux autres.

Le Lie L'a Tatomdjap a été instauré dans le manifeste du 27 octobre 2001.

La première édition du Lie L'a Tatomdjap a eu lieu du 22 février au 1er Mars 2003.

La deuxième édition s'est déroulée du 12 au 16 Novembre 2013.

La prochaine édition doit être celle de la mobilisation tous azimuts de tout le peuple Baham derrière son Roi et autour du Festival Lie L'a Tatomdjap, afin d'en faire un événement culturel et touristique à la dimension du royaume en affichant son ambition de festival culturel et traditionnel régional voire national.





Présentation du Festival (suite)

Les objectifs du festival

L'objectif global du festival LIE' LA' TATOMDJP a pour objectif global la promotion social, culturelle et économique de Baham dans ses aspects les plus essentiels.

Plus spécifiquement, il permettra de mettre de :

- Créer et promouvoir des activités génératrices de revenus à Baham;
- Promouvoir le Gho'mala à travers la création des centres de formation et d'apprentissage,
- Mettre en évidence les richesses culturelles Baham ;
- Rassembler les Baham autour de ce qu'ils ont en commun
- Contribuer par les spécificités de la culture Baham à l'enrichissement et au rayonnement de la culture nationale ;
- Procéder au ressourcement général de ses fils et filles.
- Accueillir 90 000 visiteurs pendant la semaine apothéose;



Les activités du festival

Les activités suivantes seront conduites :

- Exposition d'art, d'artisanat, de produits agricoles et pastoraux ;
- Exposition des productions littéraires, scientifiques et technologiques, des produits de la pharmacopée traditionnelle, des productions industrielles ;
- Animation par les danses traditionnelles ;
- Défilés des confréries traditionnelles ou des sociétés secrètes ;
- Organisation des conférences débats, des soirées autour des contes et devinettes du terroir etc. ;
- Organisation des visites guidées des sites touristiques et du musée royal.





Festival Culturel Lie 'La' Tatomdjap
BAHAM du 26 Novembre au 03 Décembre 2016

FICHE 0 :

INFORMATIONS GENERALES

Comment Participer ?

Ce dossier contient toutes les informations relatives à votre participation au Festival Lie La' Tatomdjap 2016. Les fiches techniques et de participation suivantes vous guideront. Les paiements se feront cash contre reçu du Comité d'Organisation ; Chèque à l'ordre du « **Festival Lie la Tatomdjap** » ou virement aux comptes **Afriland First Bank** ou **MIGEC** donc numéros au bas de cette fiche.

Les Fiches Techniques de Souscription :

Les fiches techniques vous renseignent sur les modalités de participation au Festival Lie La' Tatomdjap 2016. Elles sont signifiées de A à D, et correspondent à un type bien précis de participation. Ces Fiches tiennent lieu de **Bon de Commande** et le Participant à l'obligation d'honorer ses engagements dès lors qu'il prend part au Festival. Le Comité d'Organisation attribuera les stands selon l'ordre de paiement et la date limite de retour des fiches étant fixée au **15 novembre 2016**.

La Fiche A permet de souscrire à une rubrique globale de l'événement.

La Fiche B permet de souscrire à un stand d'exposition uniquement.

La Fiche C permet d'avoir des équipements supplémentaires.

La Fiche D permet de souscrire aux insertions dans les supports visuels de communication.

Occupation des stands et déménagement après le Festival !

Les exposants retirent leur « Bon d'Occupation » auprès du Comité d'organisation une semaine après le paiement des droits de stand, et aménager leurs stands du 20 au 27 novembre 2016. Tout déménagement avant la fin du Festival doit être signalé au Comité d'Organisation par lettre écrite. Chaque exposant est par contre est prié de déménager au plus tard le lundi 05 décembre 2016 à 18 heures.

Ouverture du village de la foire aux visiteurs :

Le site du stade municipal de Baham, qui abritera la foire exposition du Festival Lie La' Tatomdjap s'ouvrira au public à partir du 29 novembre 2016. L'entrée sera gratuite mais sur forte surveillance policière.

Journées phares du Festival Lie La' Tatomdjap 2016 !

Les journées phares de la 3^e édition demeurent l'ouverture officielle qui a lieu le jeudi 1^{er} décembre 2016 et la cérémonie de clôture du samedi 03 décembre 2016.

Administration des stands :

Chaque exposant reçoit 02 badges (stand de 09m²) et 03 badges (stand 25m²) au moment d'installer ses effets auprès du Comité d'Organisation. Les badges supplémentaires sont vendus à 1 000F CFA la pièce. Chacun est tenu de respecter les limites du stand fixées par le Comité d'Organisation, et aucun déplacement ne se fera sans accord du Comité d'Organisation.

Fonctionnement du site de la Foire :

Le site est ouvert de 07 heures à 23 heures sans interruption dès le mardi 29 novembre au jeudi 1^{er} décembre 2016. Ouvert de 07 heures à 00 heures le vendredi 02 & samedi 03 décembre 2016.

Autres :

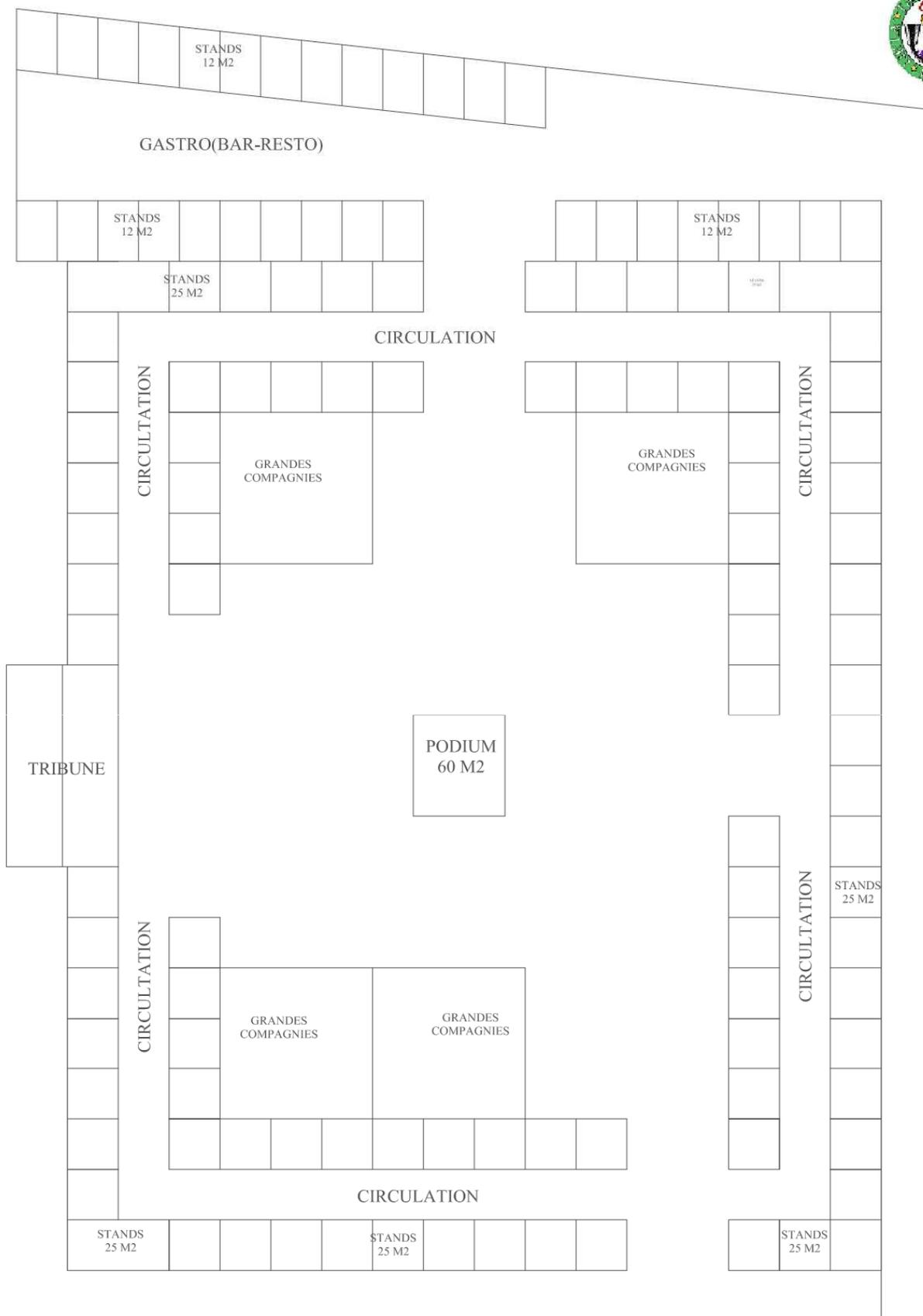
Pour toutes autres informations pratiques, allez au www.lielatatomdjap.org ou appelez au 670 940 442 / 699 954 122 / 677 738 045 / 675 812 291 ou écrivez à info@lielatatomdjap.org
www.lielatatomdjap.org

BUDGET DU FESTIVAL			
	Colonne1	Colonne2	Colonne3
DEVIS ESTIMATIF & QUANTITATIF "FESTIVAL LIE' LA' TATOMDJAP 2016"			
LIBELLE	QTE	PRIX UNIT	PRIX TOTAL
MATERIEL ET FOURNITURE TECHNIQUE			11.425.000
Construction de la cloture et cloisonnement du site du festival	1	1500.000	1500.000
Construction des espaces d'annoces sur place de fêtes	50	20.000	1000.000
Construction podium pour concert & cinéma	1	1500.000	1500.000
Construction barrière main courant & plaques d'orientation	30	15.000	450.000
Confection badges & cordon	250	1.500	375.000
Location hebdomadaire des bâches	10	70.000	700.000
Location hebdomadaire des chaises	3000	800	2.400.000
Location hebdomadaire des tables	350	10000	3.500.000
SECURITE & COUVERTURE SANITAIRE			1.900.000
Boîte à pharmacie	1	500.000	500.000
Croix rouge	7	100.000	700.000
Agents de sécurité / Forces de l'ordre	7	100.000	700.000
Marketing & communication			78.300.000
Conférence de presse annonce festival & clôture	2	500.000	1000.000
Perdiems journalistes télé, Radio & Presses	2	800.000	1600.000
Montage spot TV	1	3.500.000	3.500.000
Montage spot Radio	1	500.000	500.000
Diffusion spot TV (CRTV, CANAL 2, AFRIQUE MEDIA, LTM, EQUINOX, STV, VOX AFRICA)	7	1.000.000	7.000.000
Diffusion spot Radio (CRTV, BALAFON, BATCHAM FM, POALA FM,...)	6	300.000	1.800.000
Conception, Montage impression affiches, Flyers / dépliant touristique	5000	1.000	5.000.000
Montage impression invitation gala + Enveloppe	1000	1.300	1.300.000
Impression tee-shirts danses, hôtesse, sécurité	400	2.000	800.000
Impression divers gadgets (polos, casquettes, écharpes,...)	300	4.500	1.350.000
Confection des pagnes (Changer la couleur du pagne)	5000	8.000	40.000.000
Conception, Montage et impression du magazine programme avant et apres (48 pages quadri)	5000	1.500	7.500.000
Relooking et update du site web (sur 12 mois)	1	1.000.000	1.000.000
Conception, Montage et impression cartes de vœux + enveloppes	1000	1.300	1.300.000
Conception, Montage et impression plaquette sponsor	500	1.500	750.000
Conception, Montage et impression Banderoie et Roll up	30	80.000	2.400.000
Documentaire sur Baham	1	1500000	1.500.000
CARAVANE POPULAIRE			1.610.000
Confection tenues majorettes & sportifs	1	480.000	480.000
Accessoires de caravane	1	350.000	350.000
Rafraichissements festivaliers	1	300.000	300.000
Location fanfare (2 jour)	2	90.000	180.000
Sonorisation mobile caravane (2 jours)	2	150.000	300.000
			0
ACTIVITES SPORTIFS & CULTURELLES			18.690.000
Différents primes vainqueurs	20	100.000	2.000.000
Trophés des vainqueurs	20	20.000	400.000
Rafraichissements	2	300.000	600.000
Sécurité et Secourisme	2	200000	400.000
Certificats de participation & Autres	2	145.000	290.000
Soutien aux activités de production à Baham	100	100.000	10.000.000
Promotion et vulgarisation du Goma' la' (2 centres, 6 formateurs & matériel péagogique)	2	2500000	5.000.000
AMENAGEMENT DES SITES			22.250.000
Location hebdo, des tentes pour stands foire et autres	100	190.000	19.000.000
Electrification, Pavoisement des sites & décoration	1	1.250.000	1.250.000
Relouking des sites touristiques (accès, accueil,...)	1	2.000.000	2.000.000
BANQUET & LOGISTIQUE			13.550.000
Location car podium	1	350.000	350.000
Cachets des artistes	3	150.000	450.000
Rafraichissements des groupes de danses & artistes	10	50.000	500.000
Chaises & Tables	1000	250	250.000
Buffet	1000	7.500	7.500.000
Boissons	1.000	3.000	3.000.000
Sonorisation Soirée de Gala, Conference et danse "Tseu"	1	1500000	1.500.000
DIVERSES PRIMES			640.000
Groupes de danses	3	50.000	150.000
Membre coordination	3	50.000	150.000
Meilleur participant	3	20.000	60.000

Grande participation par village	2	50.000	100.000
Meilleur village (le plus propre)	1	30.000	30.000
Meilleur notable (concession la plus propre)	1	50.000	50.000
Autres	1	100.000	100.000
			0
ADMINISTRATION			3.300.000
Sécretariat Coordination Nationale	1	1.000.000	1.000.000
Déplacement Coordination	1	1.500.000	1.500.000
Téléphone Coordination	1	300.000	300.000
Diverses courses	1	500.000	500.000
			0
DIVERS			2.500.000
Imprévues	1	2.500.000	2.500.000
TOTAL FCFA			154.165.000

RESSOURCES

Source	Montant
Groupement Baham	53 957 750
Sponsor	61 666 000
Dons & autres contributions	30 833 000
Produits vente des gadgets	7 708 250
TOTAL F CFA	154 165 000



PROJET DE PLAN DU SITE DU FESTIVAL

Stade Municipal de Baham



FICHE A

FICHE DE SOUSCRIPTION

Cette fiche dûment remplie et retournée par courrier ou courriel au comité d'organisation au plus tard le2016 à valeur de Bon de Commande. La monnaie de référence est le F CFA

EXPOSANT	Chef de projet
Raison sociale : _____ _____	Noms & prénoms : _____
Directeur Général : _____ _____	Fonction : _____
BP : _____	E-mail : _____
Tél. : _____	Mobile : _____
E-mail : _____	Assistant
Site web : _____	Noms & prénoms : _____
	Fonction : _____
	E-mail : _____
	Mobile : _____

Type de Partenariat :

Partenaire officiel média	Sponsor officiel de l'évènement	Sponsor Leader	Sponsor or	Sponsor argent	Sponsor bronze
5 000 000 F CFA	15 000 000 F CFA	10 000 000 F CFA	8 000 000 F CFA	5 000 000 F CFA	3 000 000 F CFA
Francs CFA <input type="checkbox"/>					
Produits : <input type="checkbox"/>					
Services : <input type="checkbox"/>					
Autres : <input type="checkbox"/>					

Nature de l'Engagement :

F CFA : _____

Produits : _____

Services : _____

Autres : _____

DATE: _____ LIEU : _____

A réception de cette fiche, vous recevrez une facture ou une cotation

Noms, Signature, Date et Cachet



FICHE B

SOUSCRIPTION D'UN STAND D'EXPOSITION A LA FOIRE

Cette fiche dûment remplie et retournée par courrier ou courriel au comité d'organisation au plus tard le2016 à valeur de Bon de Commande. La monnaie de référence est le F CFA

EXPOSANT	Chef de projet
Raison sociale : _____ _____	Noms & prénoms : _____
Directeur Général : _____ _____	Fonction : _____
BP : _____	E-mail : _____
Tél. : _____	Mobile : _____
E-mail : _____	Assistant
Site web : _____	Noms & prénoms : _____
	Fonction : _____
	E-mail : _____
	Mobile : _____

Modules de stands (cochez votre choix et précisez le nombre de modules souhaités)

Type de Module	Artisanat & œuvre de l'esprit	Gastronomie	Administrations publiques	Entreprises industrielles	Commerce général & services
09 m² (03 x 03 m)	___ FCFA 50 000	___ FCFA 50 000	___ FCFA 50 000	___ FCFA 150 000	___ FCFA 100 000
18 m² (06 x 03 m)	___ FCFA 80 000	___ FCFA 80 000	___ FCFA 80 000	___ FCFA 250 000	___ FCFA 150 000
25 m² (05 x 05 m)	___ FCFA 100 000	___ FCFA 100 000	___ FCFA 100 000	___ FCFA 400 000	___ FCFA 250 000
100 m² (10 x 10m)	___ FCFA 150 000	___ FCFA 150 000	___ FCFA 150 000	___ FCFA 600 000	___ FCFA 300 000
01 m² = Espace nu					

Montant de l'Engagement F CFA : _____

DATE: _____ LIEU : _____

A réception de cette fiche, vous recevrez une facture ou une cotation

Noms, Signature, Date et Cachet



Festival Culturel Lié 'La' Tatomdjap
BAHAM du 26 Novembre au 03 Décembre 2016

FICHE C

EQUIPEMENTS EN LOCATION

Cette fiche dûment remplie et retournée par courrier ou courriel au comité d'organisation au plus tard le2016 à valeur de Bon de Commande. La monnaie de référence est le F CFA

FICHE TECHNIQUE DE L'EXPOSANT	
Raison sociale : _____	
Directeur Général : _____	
BP : _____	Tél. : _____
E-mail : _____	Site web : _____

MOBILIER EN LOCATION POUR LA DUREE DU FESTIVAL					
	<i>COMPTOIR</i>	<i>CHAISE – FAUTEUIL</i>	<i>MOQUETTE</i>	<i>CHAISE – COMPTOIR</i>	<i>TABLE</i>
	Nombre : _____ ___ FCFA 20 000	Nombre : _____ ___ FCFA 8 000	Nombre : _____ ___ FCFA 3 000	Nombre : _____ ___ FCFA 15 000	Nombre : _____ ___ FCFA 20 000

MOBILIER EN LOCATION POUR LA DUREE DU FESTIVAL					(Cochez votre choix et précisez les quantités souhaitées pour recevoir une cotation)
<i>TELEVISEUR</i>	<i>LECTEUR DVD DE SALON</i>	<i>VIDEO PROJECTEUR</i>	<i>VENTILATEUR</i>	<i>PETIT FRIGO</i>	<i>FICHE MULTIPLE / RALLONGE</i>
Nombre 32": __ Nombre 42": __	Nombre : _____	Nombre : _____	Petite taille : __ Grande taille : __	Nombre : _____	Nombre : _____

ACCES SOURCES D'ENERGIE		
<i>ELECTRICITE</i>	<i>EAU POTABLE</i>	<i>INTERNET</i>
Une source est disponible sur le site par les soins de ENEO	Une alimentation en eau potable est disponible sur le site.	L'organisateur délègue le service Internet sur le site aux Fournisseurs d'accès partenaires.

DATE: _____ LIEU : _____

A réception de cette fiche, vous recevrez une facture ou une cotation

Noms, Signature, Date et Cachet



Festival Culturel Lie 'La' Tatomdjap
BAHAM du 26 Novembre au 03 Décembre 2016

FICHE D

LES PUBLICATIONS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Cette fiche dûment remplie et retournée par courrier ou courriel au comité d'organisation au plus tard le2016 à valeur de Bon de Commande. La monnaie de référence est le F CFA

FICHE TECHNIQUE DE L'ANNONCEUR

Raison sociale : _____

Directeur Général : _____

BP : _____ Tél. : _____

E-mail : _____ Site web : _____

COMMUNICATION DANS LE MAGAZINE

Publication de 72 pages quadri, tiré à 25 000 exemplaires et distribués directement aux exposants et invités, distribution à l'étranger également via nos partenaires extérieurs.

1 Page	1 200 000 F CFA	01 page (250 mm x 330 mm) _____ FCFA
½ page	700 000 F CFA	1/2 page (250 mm x 165 mm) _____ FCFA
¼ p	400 000 F CFA	¼ page (125 mm x 330 mm) _____ FCFA
Bandeau	200 000 F CFA	Bandeau (280 mm x 40 mm) _____ FCFA

SUPPORTS DE COMMUNICATIONS SUR SITE

Banderoles	Barrières autour du site	Visuel sur dérouleur	Drapeaux sur 03 mâts avec socle	Les façades	Diffusion sonore
Nombre : _____F CFA	Nombre : _____F CFA	Nombre : _____ _____	Taille : Petite _____ Grande _____F CFA	Nombre : _____F CFA	Nombre : _____F CFA

DATE: _____ LIEU : _____

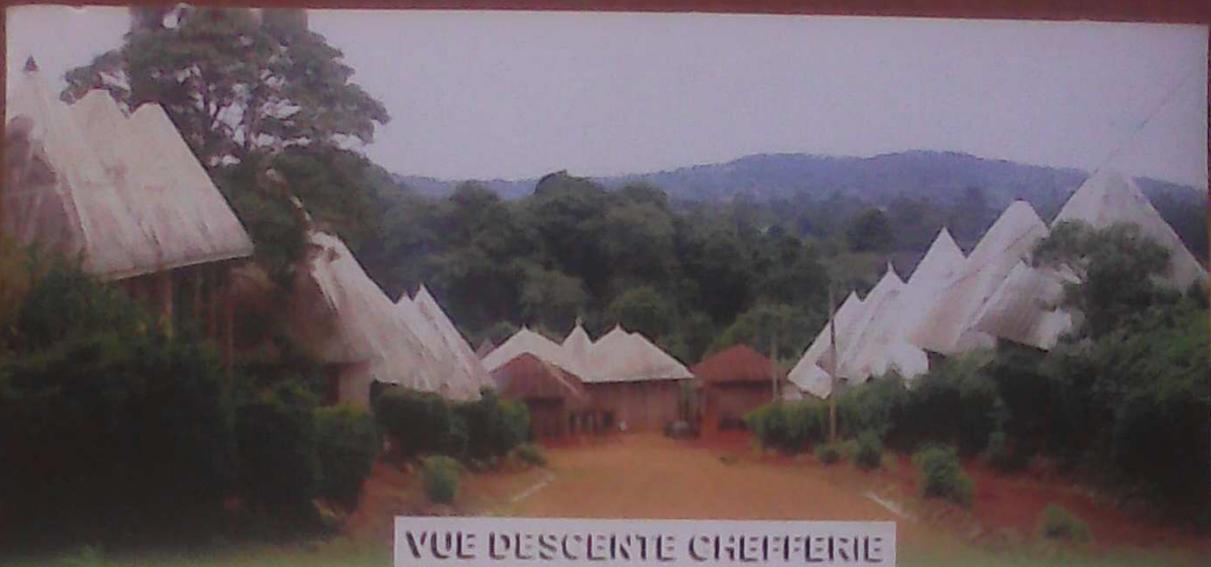
A réception de cette fiche, vous recevrez une facture ou une cotation

Noms, Signature, Date et Cachet



Nos Offres de Partenariat

<u>NIVEAU</u>	<u>OFFRE</u>	<u>CONTRE PARTIE</u>	<u>COUTS</u>
<u>I</u>	Partenaire officiel média	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Citations dans les spots tv & radio ✓ Habillage du site vue de face ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion page entière quadri 3^e couverture magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>5 000 000</u>
<u>II</u>	Sponsor officiel de l'évènement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Citations dans les spots tv & radio ✓ Habillage du site vue de face ✓ Habillage des hôtes d'accueil & sportifs ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion page entière quadri 4^e couverture magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>15 000 000</u>
<u>III</u>	Sponsor Leader	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Citations dans les spots tv & radio ✓ Habillage du site vue latérale gauche ✓ Habillage des hôtes d'accueil & sportifs ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion page entière quadri 2^e couverture magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>10 000 000</u>
<u>IV</u>	Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Citations dans les spots tv & radio ✓ Habillage du site vue latérale gauche ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion page entière quadri intérieur magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>8 000 000</u>
<u>V</u>	Sponsor argent	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Citations dans les spots tv & radio ✓ Habillage du site vue latérale droite ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion ½ page quadri magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>5 000 000</u>
<u>VI</u>	Sponsor bronze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence logo sur tous les supports de communication ✓ Habillage du site vue latérale droite ✓ Un stand à la foire exposition ✓ Insertion ½ page quadri magazine programme ✓ Citation en ouverture des dîners de fraternité 	<u>3 000 000</u>



VUE DESCENTE CHEFFERIE

LES OBJECTIFS DU FESTIVAL LIE ' LA ' TATOMDJAP 2016

1. Réussir un festival populaire en mobilisant (100 000) personnes à BAHAM
2. Acquérir un site d'au moins 2 ha dédié au LIE ' LA ' TATOMDJAP avec à terme l'édification de son monument et de son tchuèp.
3. Donner du pouvoir d'achat aux résidents du terroir par la promotion des activités peu consommatrices de capital et génératrices de revenus appréciables en formant et installant héliciculteurs (Eleveurs d'Escargots) et apiculteurs (Producteurs de Miel).
4. Créer des centres pilotes agréés pour l'apprentissage et la pratique du GHOMALA à Baham, Bafoussam, Douala et Yaoundé.

gwũ a quefa tatomdjap. **Soyons Solidaires et ambitieux**



Contact

+237 677 738 045 / 670 940 442 / 699 888 941

E-mail : teamfestival2016@lielatatomdjap.org

www.lielatatomdjap.org

Compte Bancaire :

- Afriland First Bank : 0487 3191001

- Migeo S.A. : 3712 020 20000745-84